Beleidsplan 2025-27

Over de Stichting Nest! 1
Basisgegevens van de stichting Nest!: 1
Stichtingsbestuur en beloningsbeleid 2
De doelstelling van de stichting Nest! 2
De stichting tracht haar doelstellingen te bereiken door: 2
Hoe de stichting aan inkomsten komt en deze beheert 2
De website 3
Caring Communities als overkoepelend programma van de projecten 3
De theorie achter de moedercentra als inhoudelijke focus 3
Clara: een algemene theorie van de openbare huiskamer 4



Gemeentebestuurders in Martin, Slowakije, krijgen uitleg over Clara en de 9 dimensies

Over de Stichting Nest!

De stichting Nest! is voortgekomen uit de moedercentrum beweging. Vanuit de moedercentrumbeweging zijn de GWIA -de *Grassroots Women International Academy*- en de haalbaarheidsstudie “Niet de kip, niet het ei, maar het nest!” ontstaan. Ter consolidatie en verspreiding van de resultaten van die studie en de academie, is Nest! in 2003 opgericht. Ze ontleent haar naam aan de studie. De stichting kwam voort uit de moedercentrum-beweging, maar heeft een andere invalshoek. In aanvulling op en ter ondersteuning van de meer actiegerichte *beweging*, richt de stichting zich op de **kennis die de motor vormt van de beweging**.

Of in het Engels: *The Nest! Foundation has the objective of compiling grassroots knowledge on community building, stimulating the recognition of grassroots knowledge and making it transferable*.

Basisgegevens van de stichting Nest!:

Adres	Lindengracht 95 1015KD Amsterdam
Tel/Fax	+31-20-4279033
Email	Nest.foundation@xs4all.nl, stichting.Nest@xs4all.nl
Website	WWW.Nest.cc
Bank	IBAN: NL57 TRIO 0320 0026 91 BIC: TRIONL2U
Registratie	KvK : 09 13 82 44 RSIN: 815022827

Bij de Kamer van Koophandel staan we ingeschreven onder nr. 09138244.

Nest! is aangemerkt als ANBI instelling, wat betekent dat donateurs gebruik kunnen maken van belastingaftrek. Het RSIN nummer waarmee we bij de Belastingdienst zijn ingeschreven is 8150 22 827.

Stichtingsbestuur en beloningsbeleid

De stichting wordt bestuurd door zes enthousiaste en ervaren bestuurders. Jacqueline van Loon is onze voorzitter, Marieke van Geldermalsen is de penningmeester en Sterre Mokken is secretaris. Daarnaast zijn er drie algemene bestuursleden: Eduard van Vloten, Liesbeth Rooders en Nicky Smout.

We hebben een minimale overhead, want we werken met vrijwilligers. De bestuursleden krijgen geen beloning voor hun werkzaamheden voor de stichting. Op dit moment is er geen directie, of wat voor andere medewerkers dan ook. Er is dus in het geheel geen sprake van beloning. We proberen de meeste taken, zoals bijvoorbeeld de boekhouding of het beheer van de website, zelf te doen. Zo blijft de overhead laag.
Het bestuur doet niet alles. Sommige taken worden wel uitbesteed. Betaald werk in een projecten kan ook door een bestuurslid worden gedaan. Hierbij is dan in praktijk sprake van een mix van betaald werk en vrijwillige inzet.

De doelstelling van de stichting Nest!

De statuten van de stichting Nest! geven de volgende doelstellingen aan:

- Het identificeren van kennis uit praktijkervaring, van niet gecertificeerde kennis;
- Het stimuleren van bewustwording van dergelijke kennis;
- Het consolideren, hanteerbaar en overdraagbaar maken van deze kennis;
- Het leggen van verbanden tussen deze kennis en besluitvormingsprocessen,

  opdat herinvestering plaatsvindt ten algemeen maatschappelijk nut, inclusief de context waar de kennis uit voortkomt.

Het kernwoord is kennis. Kennis die niet uit een formele context voortkomt en over het algemeen ook niet erkend en herkend wordt als valide bron van weten, zelfs niet door de eigenaars.

Die eigenaars zijn groepen die actief zijn in het opbouwen van hun gemeenschap. Dat kan een groep vrouwen zijn die een moedercentrum opstarten, maar daar beperken we ons niet toe. Het gaat erom dat het lokale informele groepen zijn, die op kleine schaal hun gemeenschap opbouwen. Wat Nest! daarbij steunt is de kennisopbouw en uitwisseling; activiteiten die samenhangen met het opbouwen en consolideren van een organisatiestructuur van groepen en netwerken.

De stichting tracht haar doelstellingen te bereiken door:

- Het verwerven van fondsen gericht op de doelstellingen van de stichting
- Het verwerven van fondsen bedoeld om programma's, projecten en activiteiten te organiseren die gericht zijn op de doelstellingen van de stichting
- Het organiseren van programma's, projecten en activiteiten die gericht zijn op het realiseren van de doelstellingen van de stichting.

Dat organiseren van projecten of activiteiten kan twee vormen aannemen. De stichting kan zelf de leiding nemen van projecten. Stichting Nest! heeft met subsidie uit het EU programma voor volwassenen educatie, diverse uitwisselingsprojecten en workshops gecoördineerd. Daarnaast geeft de stichting geld aan groepen die zelf hun eigen activiteiten organiseren.

Er is ook een mengvorm mogelijk, waarbij we samenwerken met de groep die geld ontvangt. We kunnen bijvoorbeeld helpen met de fondswerving voor grotere projecten. Veel donoren vragen namelijk om cofinanciering en het geld wat Nest! bijdraagt dient dan als katalysator. Dit is in 2022 gebeurt met de campagne *support the supporters* voor Oekraïne.

Hoe de stichting aan inkomsten komt en deze beheert

De stichting kan dus zelf aanvragen doen bij grotere fondsen of bij de EU. Dit was jarenlang de belangrijkste bron van inkomsten.

Daarnaast krijgen we regelmatig giften van individuele donateurs. Hiervoor is mond-op-mond reclame het belangrijkste. Er komt zelden een donatie

binnen via de website. We geven principieel geen geld uit aan het verwerven van inkomsten. Niemand zal op straat namens Nest! benaderd worden door fondswervers. We werven kleinschalig en persoonlijk.

In principe is er altijd een directe relatie tussen de fondswerving en de ondersteunde projecten. We gaan gericht op zoek naar donateurs voor een bepaalde activiteit of groep. Dan weten de mensen waar ze hun geld aan geven en zo kan er ook een rechtstreekse terugkoppeling plaatsvinden. Afhankelijk van de groepen waarmee contact is en hun plannen, worden nieuwe fondswervingsacties op touw gezet.

In 2006 heeft de stichting de Dubai Award for Best Practices ontvangen voor de GWIA, de *Grassroots Women International Academy*. Naast een trofee, was deze prijs een geldbedrag dat nog altijd de basis van het vermogen van de stichting vormt. We proberen dit bedrag van rond de 20.000 euro aan te houden als buffer. Het is defensief belegd in *fair shair* aandelen (www.triodos.nl/beleggen/fair-share-fund).

Door een donatie werd de stichting in 2021 eigenaar van het pand waar zij kantoor houdt. Dit pand bevat drie huurwoningen. Ook hier geldt, dat niet de hoogte van het rendement, maar defensieve stabiliteit voorop staat.

De reserves zijn nog niet groot genoeg, om de continuïteit van het beheer van het pand te waarborgen. De huuropbrengst wordt daarom nog tot 2027 grotendeels opgepot, om ook een grote renovatie te kunnen betalen. Daarna kan de hele netto huuropbrengst worden gebruikt voor de doelstellingen. Dit kan dan geheel naar het inzicht van het bestuur worden ingezet, zonder inhoudelijke concessies aan een subsidiegever, of de beperking dat eerst donateurs gezocht moeten worden.

Ook eerder is het in principe mogelijk om de huuropbrengst af te romen, voor projecten die goed bij ons passen, waar geen andere financiering voor is. Het gaat hierbij om ongeveer € 500 per maand.

De website

Eind 2019 is een nieuwe website gemaakt, met het adres www.**nest.cc**. De inhoud is nog slecht gevuld en de opmaak is uiterst simpel. Doel is niet zozeer presentatie en fondswerving, maar vooral informatie delen. Hieraan zal gestaag worden doorgewerkt.
De drie inhoudelijke delen van de website zijn

- Transferring: met informatie over GWIA
- Knowledge: met praktische downloads over moedercentra
- Community building: voor netwerken en voorbeelden

***Caring Communities* als overkoepelend programma van de projecten**

Bij de activiteiten, groepen en projecten die we steunen draait het om de zelfde elementen: de **overdracht** van **kennis** over **gemeenschapsopbouw.** Bij **kennis** en de **overdracht** daarvan gaat het vooral over het 'hoe'. Het opbouwen van een groep, club of centrum is het 'wat' én het 'waarom'. Samen een warm nest runnen, **gemeenschapsopbouw** is de kern.

Daarom heeft het programma dat sinds 2019 onze projecten bundelt, de naam *Caring Communities* gekregen. Hieronder vallen zeer verschillende activiteiten, die gemeen hebben dat mensen -vaak vrouwen- samen een zorgzame groep opbouwen. Zo steunden we vijf jaar lang de groep *Counceling for Lesbians* in Belgrado en sinds 2022 de netwerken van moeder-centra die vluchtelingen uit Oekraïne opvangen.

De theorie achter de moedercentra als inhoudelijke focus

De moedercentrum beweging is het voorbeeld van hoe een goed concept de basis kan zijn voor succesvolle gemeenschapsopbouw in totaal verschillende contexten. Inhoudelijk is het concept flexibel en het spreekt nog steeds jonge ouders aan. Daarom is de methode om deze theorie interactief te bespreken, ook de komende jaren de kern van het beleid van de stichting.

Clara: een algemene theorie van de openbare huiskamer

Ook een archetypisch principe als de moedercentra moet up to date blijven. De conceptpunten zijn 40 jaar geleden geformuleerd. Het woord ‘moeder’ spreekt niet overal aan, al gaat het om het principe van moederlijkheid en niet om de persoon. Aanpassing van het concept aan tijd en plaats is nodig. Dit ook, omdat het gaat over onbewuste, diep in de psyche verankerde beelden, die in onze maatschappij vaak in de schaduw staan. Er meer dan ooit behoefte aan gemeenschapsopbouw, maar het instrumentarium ontbreekt. Hier heeft de moedercentrumbeweging de wereld wat te bieden.

Andrea Laux, de voorzitter van het internationaal moedercentrum netwerk MINE, heeft een neutrale formulering en werkwijze ontwikkeld. De vier basisprincipes zijn daarbij negen ‘dimensies’ geworden. Centraal staat het bespreken van deze dimensies met open vragen in een gezamenlijk proces. Daarmee wordt de universele theorie een praktisch en lokaal proces, waarmee groepen hun gezamenlijke ruimte en haar principes verkennen. Ze noemde de tas met vragenkaarten “*ich bin Clara*”. Clara heeft een hippe uitstraling en brengt een groep helderheid en bewustzijn op een praktische manier.

De stichting Nest! heeft dit instrument in 2023-24 besproken met MINE en netwerken uit Tsjechië, Slowakije en Hongarije. Hiervoor is cofinanciering ontvangen vanuit het EU fonds voor volwasseneneducatie Erasmus+. Dit project wordt in het voorjaar van 2025 afgerond. Belangrijkste output is de vertaling van de dimensies en haar vragen, naar de talen van de partners (Nederlands, Slowaaks, Tsjechisch en Hongaars) plus Engels en Oekraïens.

Het tweejarig reflectieproces over de inhoud van en het werken met de conceptpunten was niet voldoende om de ambitieuze doelen te bereiken. Dit doel was, om dat wat er in de loop der jaren geleerd is over de aspecten van gemeenschapsopbouw, te consolideren en het netwerk te versterken. Er is daarom een vervolg project geformuleerd, om ook in 2025 -26 door te gaan. We gaan de dimensies verder documenteren en Clara testen in contexten die nog niet aan bod gekomen zijn. Daarnaast is het plan te blijven oefenen met de methode en om in de verschillende landen trainingscapaciteit op te bouwen. Dit blijft voorlopig het inhoudelijk zwaartepunt van de stichting.

Op weg naar een methode voor kennisuitwisseling

Ook buiten de EU subsidie blijft Clara de kern van het beleid van de stichting. Nog een vertaling van Clara is bijvoorbeeld hoe dan ook wenselijk om de methode te kunnen gebruiken bij de Roma Moedercentra in Bosnië en Servië.

Net als in het eerdere project is er een compact team van twee mensen per land die in een aantal werk bijeenkomsten aan de inhoud werken. Daarnaast zijn er coaching sessies om de methode praktisch toe te passen. Deze doen tegelijk dienst als “coach de coaches” bijeenkomsten, om de verdere uitrol van de methode in Tsjechië en Slowakije te ondersteunen.

Bovendien willen we bekijken of en hoe we de uitkomsten verder kunnen ontwikkelen in een methode die bruikbaar is voor het starten van nieuwe groepen. Dit kan ook voor de startende groepen in Oekraïne van nut zijn. Het werken met de dimensies kan dan worden uitgebreid van een evaluatie-instrument voor de eigen groep, naar een methode om kennis over te dragen naar andere groepen.



Bijlage: **Korte definitie van de dimensies en hun naam in Engels en Duits**

Leerplek *DE - Lernort, EN - Learning Space*



In een leerplek kan iedereen wat bijdragen. Je doet waar je goed in bent, ongeacht je opleiding of formele kwalificaties. Je krijgt de kans om nieuwe dingen uit te proberen en te groeien in een beschermde omgeving. Er is een mogelijkheid om fouten te maken en daarvan te leren. Een leerplek biedt ruimte voor ontwikkeling. Iedereen kan er van elkaar leren. We leren door te doen in de openbare huiskamer; samen geven we vorm aan een lerend systeem. Dit vereist vertrouwen, want niets is perfect en alles is voortdurend in ontwikkeling.

Eten en drinken *DE- Essen und Trinken, EN - Food and Drink*



Onze catering is gezond en van goede kwaliteit. We gebruiken biologische producten uit de regio, met zo min mogelijk verpakking, vanuit onze visie van een goed rentmeesterschap over de aarde. Gevoeligheid in de omgang met verschillende eetgewoonten en eisen van de bezoekers zijn belangrijk voor ons. We hanteren gezinsvriendelijke prijzen. We zijn ons bewust van de armoede in de buurt en gaan voorzichtig om met geld en betalen.

Verbondenheid *DE- Verbundenheit, EN - Connectedness*



Met verbondenheid bedoelen we dat er een teamgeest is van wederzijds vertrouwen en een gevoel van verbondenheid met de groep. De verantwoordelijkheid hangt niet af van één of enkele personen, maar solidariteit wordt samen beleefd. Verbondenheid uit zich ook door het gevoel deel te zijn een beweging of vereniging van gelijksoortige organisaties elders in het land of Europa.

Ruimte *DE- Raum, EN - Space*



Definitie : Mooie, schone, veilige en goed ingerichte ruimtes zijn van essentieel belang voor de openbare huiskamer. Onze ruimte is geschikt voor verschillende groepen en hun behoeften. De ruimte is ontworpen en georganiseerd op een vanzelfsprekende manier zodat iedereen erbij betrokken kan raken en intuïtief de regels van de ruimte begrijpt.

Zorg *DE- Fürsorge, EN - Care*



Crises en moeilijke situaties horen bij het leven. Er onvoorwaardelijk voor elkaar zijn, goed luisteren en steun bieden in moeilijke periodes, zijn allemaal elementen van de openbare huiskamer. "Zorg" vatten wij op als een waarderende en ondersteunende houding die mensen helpt om zichzelf te helpen.

Zelfzorg *DE- Selbstfürsorge, EN - Self-care*



De Openbare Huiskamer ziet zichzelf als een bouwsteen van zelfhulp voor gezinnen.
Er wordt rekening gehouden met individuele wensen en behoeften. Successen worden waargenomen en gevierd.
We weten dat voor jezelf zorgen en dat doen wat bij je past, de ontwikkeling van zowel het individu als het centrum bevordert.

Meedoen *DE- Beteiligung, EN - Participation*



Definitie: Meedoen betekent dat we zonder oordeel luisteren naar verschillende meningen, dat beslissingen democratisch worden genomen en dat besluitvormingsprocessen transparant zijn. Belangrijke onderwerpen bespreken we telkens opnieuw. We houden rekening met de ideeën en behoeften van kwetsbare bezoekers en van stillere groepen.

Veelvuldigheid *DE- Vielfalt, EN - Diversity*



Definitie: De Openbare Huiskamer is een plek voor iedereen. Je bent welkom, ongeacht leeftijd, afkomst, geslacht, handicap, seksuele geaardheid of hoe arm of rijk je bent. Erkenning van diversiteit is principieel en er is gelijkwaardigheid. Er is in het bijzonder aandacht voor kwetsbare groepen, zoals kinderen en gediscrimineerde minderheden

Buurt *DE- Sozialraum, EN - Community*



Definitie: De openbare huiskamer is een sociale ruimte, wat betekent dat het een plek is waar mensen leven, in contact komen met anderen en met elkaar communiceren. Voor ons betekent dit ook het tonen van een coöperatieve houding door te netwerken met andere instellingen en met lokale politieke spelers. Andere instellingen worden niet gezien als concurrentie, maar als aanvulling op het ons centrum.

Achtergrond van de gebruikte vertaling naar het Nederlands:

Beteiligung

We vertalen *Participation* als **Meedoen**, omdat Participatie te formeel klinkt. Het roept associaties op met de participatiesamenleving en dergelijke top-down concepten.

Vielfalt

We gebruiken het wat ouderwets aandoende **Veelvuldigheid** in plaats van diversiteit. Net als de vorige dimensie voorkomt dit woord dat er aan HR beleid gedacht wordt, aan iets waar van buiten af beelden of regels over bestaan.

Sozialraum

Het Duitse woord *Sozialraum* is moeilijk te vertalen, het is eigenlijk door de makers van Clara verzonnen en het heeft een brede betekenis. Er wordt zowel het fysieke aspect van de omgeving, als de mensen mee aangeduid. Het gaat over netwerken in de buurt en over bewustzijn hebben voor andere belanghebbenden in de gemeenschap rondom het eigen centrum.