

Beleidsplan 2023-24

Over de Stichting Nest!	1
Basisgegevens van de stichting Nest!.....	1
Stichtingsbestuur en beloningsbeleid	2
De doelstelling van de stichting Nest!	2
De stichting tracht haar doelstellingen te bereiken door:	2
Hoe de stichting aan inkomsten komt en deze beheert	2
De www.nest.cc website	3
Caring Communities als overkoepelend programma van de projecten	3
Naar een brede theorie van de openbare huiskamer	4
Bijlage: Vier plus twee nieuwe conceptpunten van moedercentra	6



Deelnemers van een Roma moedercentrum in Bulgarije tonen de visietekening van hun centrum

Over de Stichting Nest!

De stichting Nest! is voortgekomen uit de moedercentrum beweging. Vanuit de moedercentrum beweging zijn de **GWIA** -de *Grassroots Women International Academy*- en de haalbaarheidsstudie “Niet de kip, niet het ei, maar het nest!” ontstaan. Ter consolidatie en verspreiding van de resultaten van die studie en de academie, is 20 jaar geleden, in 2003, Nest! opgericht. Ze ontleent haar naam aan de studie. De stichting kwam voort uit de moedercentrumbeweging, maar heeft een andere invalshoek. In aanvulling op en ter ondersteuning van de meer actiegerichte *beweging*, richt de stichting zich op de **kennis die de motor vormt van de beweging**.

Of in het Engels:

The Nest! Foundation has the objective of compiling grassroots knowledge on community building, stimulating the recognition of grassroots knowledge and making it transferable.

Basisgegevens van de stichting Nest!:

Adres	Lindengracht 95-III 1015KD Amsterdam
Tel/Fax	+31-20-4279033
Email	Nest.foundation@xs4all.nl, stichting.Nest@xs4all.nl
Website	WWW.Nest.cc
Bank	IBAN: NL57 TRIO 0320 0026 91 BIC: TRIONL2U
Registratie	KvK : 09 13 82 44 RSIN: 815022827

Nest! is aangemerkt als ANBI instelling, wat betekent dat donateurs gebruik kunnen maken van belastingaftrek. Het RSIN nummer waarmee we bij de Belastingdienst zijn ingeschreven is 8150 22 827. Bij de Kamer van Koophandel staan we ingeschreven onder nr. 09138244

Stichting Nest! www.Nest.cc • Stichting.Nest@xs4all.nl • Nest.foundation@xs4all.nl •

• RSIN : 815022827 • KvK : 09 13 82 44 • Lindengracht 95 • 1015KD Amsterdam • T/F +31 20 4279 033 • IBAN: NL93 INGB 0009 6994 13 • BIC: INGBNL2A •

Algemeen Nut
Beogende Instelling

ANBI

Stichtingsbestuur en beloningsbeleid

De stichting wordt bestuurd door zes enthousiaste en ervaren bestuurders. **Şenay Akdemir** is onze voorzitter, **Jacqueline van Loon** de secretaris en **Marieke van Geldermalsen-Jaeckel** de penningmeester. Daarnaast zijn er drie algemene bestuursleden: **Eduard van Vloten**, **Liesbeth Rooders** en **Marianne Wesselink**.

We hebben een minimale overhead, want we werken met vrijwilligers. De bestuursleden krijgen geen beloning voor hun werkzaamheden voor de stichting. Op dit moment is er geen directie, of wat voor andere medewerkers dan ook. Er is dus in het geheel geen sprake van beloning. We proberen de meeste taken, zoals bijvoorbeeld de boekhouding of het beheer van de website, zelf te doen. Zo blijft de overhead laag.

Het bestuur doet niet alles. Sommige taken worden wel uitbesteed. Met ingang van 2022 wordt de jaarrekening opgemaakt door een accountant. Dat past bij de huidige omvang van de stichting.

De doelstelling van de stichting Nest!

De statuten van de stichting Nest! geven de volgende doelstellingen aan:

- Het identificeren van kennis uit praktijkervaring, van niet gecertificeerde kennis;
- Het stimuleren van bewustwording van dergelijke kennis;
- Het consolideren, hanteerbaar en overdraagbaar maken van deze kennis;
- Het leggen van verbanden tussen deze kennis en besluitvormingsprocessen, opdat herinvestering plaatsvindt ten algemeen maatschappelijk nut, inclusief de context waar de kennis uit voortkomt.

Dat is wat we in juridische taal statutair hebben vastgelegd over *compiling recognizing and transferring grassroots knowledge on community building*. Het kernwoord daarbij is kennis. Kennis die niet uit een formele context voortkomt en over het algemeen ook niet erkend en herkend wordt als valide bron van weten, zelfs niet door de eigenaars.

Die eigenaars zijn groepen die actief zijn in het opbouwen van hun gemeenschap. Dat kan een groep vrouwen zijn die een moedercentrum opstarten, maar daar beperken we ons niet toe. Het gaat erom dat het lokale, informele groepen zijn, die op kleine schaal hun gemeenschap opbouwen. Wat Nest! daarbij steunt is de kennisopbouw en uitwisseling; activiteiten die samenhangen met het opbouwen en consolideren van een organisatiestructuur van groepen en netwerken.

De stichting tracht haar doelstellingen te bereiken door:

- Het verwerven van fondsen gericht op de doelstellingen van de stichting
- Het verwerven van fondsen bedoeld om programma's, projecten en activiteiten te organiseren die gericht zijn op de doelstellingen van de stichting
- Het organiseren van programma's, projecten en activiteiten die gericht zijn op het realiseren van de doelstellingen van de stichting.

Dat organiseren van projecten of activiteiten kan twee vormen aannemen. De stichting kan zelf de leiding nemen van projecten. Stichting Nest! heeft met subsidie uit het EU programma voor volwassenen educatie, diverse uitwisselingsprojecten en workshops gecoördineerd. Daarnaast geeft de stichting geld aan groepen die zelf hun eigen activiteiten organiseren.

Er is ook een mengvorm mogelijk, waarbij samenwerking wordt gezocht met de groep die geld ontvangt. We kunnen bijvoorbeeld ondersteunen met de verdere fondswerving voor grotere projecten. Het geld wat Nest! bij kan dragen is immers beperkt in volume en dient als katalysator. Dit is in 2022 gebeurt met de campagne *support the supporters* voor Oekraïne.

Hoe de stichting aan inkomsten komt en deze beheert

De stichting kan dus zelf aanvragen doen bij grotere fondsen of bij de EU. Dit was jarenlang de belangrijkste bron van inkomsten.

Daarnaast krijgen we steeds meer giften van individuele donateurs.

Hiervoor is mond-op-mond reclame het belangrijkste. Er komt zelden een donatie binnen via de website. We geven principieel geen geld uit aan het verwerven van inkomsten. Niemand zal op straat namens Nest! benaderd worden door fondswervers. We werven kleinschalig en persoonlijk.

In principe is er altijd een één op één relatie tussen de fondswerving en de ondersteunde projecten. We gaan gericht op zoek naar donateurs voor een bepaalde activiteit of groep. Dan weten de mensen waar ze hun geld aan geven en kan een rechtstreekse terugkoppeling plaatsvinden. Afhankelijk van de groepen waarmee contact is en hun plannen, worden nieuwe fondswervingsacties op touw gezet.

In 2006 heeft de stichting de Dubai Award for Best Practices ontvangen voor de GWIA, de *Grassroots Women International Academy*. Naast een trofee, was deze prijs een geldbedrag dat nog altijd de basis van het vermogen van de stichting vormt. We proberen dit bedrag van rond de 20.000 euro aan te houden als buffer. Het is defensief belegd in *fair shair* aandelen (www.triodos.nl/beleggen/fair-share-fund).

Vanaf eind 2021 is de stichting -dankzij een donatie- eigenaar van het pand waar zij kantoor houdt. Dit pand bevat drie (sociale) huurwoningen. Ook hier geldt dat niet de hoogte van het rendement, maar defensieve stabiliteit voorop staat.

Om de continuïteit van het beheer te waarborgen zijn de huidige reserves nog onvoldoende. De huuropbrengst moet nog tot 2027 grotendeels opgepot worden, om ook een grotere renovatie te kunnen betalen. Daarna kan de hele netto huuropbrengst worden gebruikt voor de doelstellingen. Dit kan dan geheel naar het inzicht van het bestuur worden ingezet, zonder inhoudelijke concessies aan een subsidiegever, of beperkingen omdat eerst donateurs gezocht moeten worden.

Ook eerder is het in principe mogelijk om de huuropbrengst af te romen, voor projecten die goed bij ons passen, waar geen andere financiering voor is. Het gaat hierbij vooralsnog om maximaal € 500 per maand.

De www.nest.cc website

Eind 2019 is een nieuwe website gemaakt, met het adres www.nest.cc. De inhoud is nog slecht gevuld en de opmaak is uiterst simpel. Doel is niet zozeer presentatie en fondswerving, maar vooral informatie delen. Hieraan zal gestaag worden doorgewerkt.

De drie inhoudelijke delen van de website zijn

- Transferring: met informatie over GWIA
- Knowledge: met praktische downloads over moedercentra
- Community building: voor netwerken en voorbeelden

Caring Communities als overkoepelend programma van de projecten

Bij de activiteiten, groepen en projecten die we steunen draait het om de zelfde elementen: de overdracht van kennis over gemeenschapsopbouw. Bij kennis en de overdracht daarvan gaat het vooral over het 'hoe'. Het opbouwen van een groep, club of centrum is het 'wat' én het 'waarom'. Samen een warm nest runnen, gemeenschapsopbouw is de kern.

Daarom heeft het programma dat sinds 2019 onze projecten bundelt, de naam *Caring Communities* gekregen. Hieronder vallen zeer verschillende activiteiten die gemeen hebben dat mensen -vaak vrouwen- samen een zorgzame groep opbouwen. Zo steunden we in 2021 een groep met een gaarkeuken in Argentinië en in 2022 een vrouwengroep in Colombia die traditionele woltechnieken herontdekt.

Een nieuwe donateur doet met ingang van 2020 vijf jaar lang een donatie van € 125 per maand, € 7.500 in totaal. Hiermee worden de activiteiten van de groep *Counseling for Lesbians* in Belgrado ondersteund. Zij hebben hiervoor een actieplan gemaakt. Het thema *Caring Communities*, of in hun eigen woorden *feminist ethics of care*, is voor hen ook een belangrijke basis voor hun werk. De activiteiten van de groep hebben zich uitgebreid ten opzichte van het oorspronkelijke plan. Hiervoor zijn andere donateurs gevonden. Dit project wordt in ieder geval tot en met 2024 voortgezet.

Naar een brede theorie van de openbare huiskamer

De moedercentrum beweging is het voorbeeld van hoe een goed concept de basis kan zijn succesvolle gemeenschapsopbouw in totaal verschillende contexten. Inhoudelijk is het concept flexibel en uitbreidbaar. In de praktijk van centra op uiteenlopende plekken als Canada en Argentinië, bleek dat er vandaag de dag in feite twee punten bijgekomen zijn; veiligheid en voedsel. In de bijlage worden de oorspronkelijke en de nieuwe punten toegelicht.

Ook een archetypisch principe als de moedercentra moet up to date blijven. De conceptpunten zijn 40 jaar geleden geformuleerd. Het woord ‘moeder’ spreekt niet overal aan, al gaat het om het principe van moederlijkheid en niet om de persoon. Aanpassing van de formuleringen aan tijd en plaats is noodzakelijk. Dit ook omdat het gaat over onbewuste, diep in de psyche verankerde beelden, die in onze maatschappij vaak in de schaduw staan.

Andrea Laux, de voorzitter van het internationaal moedercentra netwerk MINE, heeft een neutrale formulering ontwikkeld. De vier basisprincipes zijn daarbij negen ‘dimensies’ geworden. De stichting Nest! gaat deze nu met MINE en netwerken uit Tsjechië, Slowakije en Hongarije verder uitdiepen. Het wordt een tweejarig reflectieproces over de inhoud van en het werken met de conceptpunten. Dat proces is de kern van het beleid voor 2023-24.

Consolidating community building in “public living rooms”

Dat proces rond de 9 dimensies van de “openbare huiskamer” gebeurt in de vorm van een project binnen het EU programma voor volwassenen educatie Erasmus+. De deelnemende netwerken zullen samen met Nest! het thema “gemeenschapsopbouw in openbare huiskamers” uitwerken. Het gaat daarbij om theorie en praktijk. Het doel is, te consolideren wat er in de loop der jaren geleerd is over de 9 aspecten van gemeenschapsopbouw.

Elk van de dimensies zal worden gedocumenteerd, vertaald en besproken.

Dit wordt het inhoudelijk zwaartepunt van de stichting in 2023 en 2024.

Op weg naar een methode voor kennisuitwisseling

We gaan in gesprek over de 9 dimensies van de “openbare huiskamer”. Over de inhoud en de concrete invulling ervan, in de organisatie van het eigen centrum. De partners adopteren elk één of twee dimensies en leiden het gesprek hierover; eerst binnen de eigen groep(en) en daarna internationaal. Er komen vijf internationale bijeenkomsten in telkens een ander land, waar steeds twee dimensies worden besproken. Daarnaast worden in Slowakije, Hongarije en Duitsland ‘Coaching tours’ van elk twee weken georganiseerd, waarbij met verschillende groepen intensief gewerkt wordt aan het totale concept. Dit levert een verdiepte kennis van de dimensies op en een betere samenwerking tussen ervaren partners en nieuwe groepen.

We kijken ook of en hoe we de uitkomsten kunnen ontwikkelen naar een methode die bruikbaar is voor het starten van nieuwe groepen. Het werk met de 9 dimensies kan dan worden verbreed van een evaluatie-instrument voor de eigen groep, naar een methode om kennis over de openbare huiskamer over te dragen naar andere groepen.

De stichting Nest! coördineert het proces en neemt zelf het aspect “een plek om te leren” voor haar rekening (*Lernort* in het Duits). Hoe we de zaken precies gaan vertalen en omschrijven is onderdeel van het project.

Hier alvast een korte omschrijving van de 9 aspecten en de volgorde waarin ze in de loop van 2023-24 besproken worden:

Een plek om te leren- vanaf Augustus 2023

In de openbare huiskamer kan je je sterke punten bijdragen, ongeacht je formele opleidingskwalificaties. In deze beschermde omgeving is er de mogelijkheid om dingen te proberen, nieuwe dingen te leren, en ook om fouten te maken en van daaruit te groeien. De openbare huiskamer biedt een plek waar je verder kan ontwikkelen en waar iedereen van elkaar leert. Leren vindt plaats in het doen. Dit vereist vertrouwen, want niet alles is “perfect” en constant, maar alles evolueert voortdurend. Het centrum zelf ziet zichzelf in die zin als een lerend systeem.

Een sociale plek - vanaf oktober 2023

De openbare huiskamer is een ontmoetingsplek voor mensen, een 'sociale ruimte'. Een sociale ruimte zien we als een plek waar mensen wonen, met elkaar in contact komen en met elkaar communiceren. Voor ons betekent dit ook goed nabuurschap. Het gaat om bewustzijn van de betrekkingen in de wijk en de netwerken met andere instellingen en met het lokale bestuur. Andere instellingen worden niet gezien als concurrentie, maar als aanvulling op het eigen centrum waar de openbare huiskamer zich bevindt.

Eten en drinken - vanaf november 2023

Goed omgaan met de aarde en haar hulpbronnen betekent gezond, biologisch voedsel uit de regio gebruiken, met weinig verpakkingen. Het is belangrijk dat de prijzen gezinsvriendelijk zijn en dat zorgvuldig wordt omgegaan met de verschillende ideeën over voeding van de bezoekers en met armoede en betaling.

Zorg - vanaf januari 2024

Crisissen en moeilijke situaties horen bij het leven. Onvoorwaardelijk aanwezig zijn met de bezoekers, goed luisteren en steun bieden in moeilijke periodes, is onderdeel van de openbare huiskamer. Zorg wordt er opgevat als een waarderende en ondersteunende houding, die mensen helpt om zichzelf te helpen.

Ruimte, een eigen plek - vanaf februari 2024

De openbare huiskamer is ook de plek zelf. Die is verzorgd, mooi, schoon en veilig, en daardoor geschikt voor verschillende groepen en hun behoeften. De ruimte is helder vormgegeven en op een vanzelfsprekende manier georganiseerd. De ruimteregels zijn intuïtief te begrijpen zodat iedereen er een bijdrage aan kan leveren.

Zelfzorg - vanaf april 2024

De openbare huiskamer ontstond binnen de zelfhulp beweging van Duitse gezinnen. Daar wordt rekening gehouden met de persoonlijke wensen en behoeften van een ieder. Successen worden samen gevierd en erkend. Goed

voor jezelf zorgen en werk doen dat echt bij je past, is belangrijk voor de eigen ontwikkeling en die van het centrum als geheel.

Participeren, deelnemen, - vanaf mei 2024

Participatie gaat over geleefde democratie. Verschillende meningen worden waardevrij aangehoord. We nemen besluiten transparant en democratisch. Er wordt regelmatig opnieuw over belangrijke onderwerpen gesproken en onderhandeld. Ook de ideeën en behoeften van de wat stillere, of de in de maatschappij onderdrukte groepen worden meegenomen.

Diversiteit - vanaf Augustus 2024

De openbare huiskamer is een plek voor iedereen - ongeacht leeftijd, afkomst, geslacht, religie, handicap, seksuele geaardheid of vermogen. Iedereen is welkom. Diversiteit wordt erkend als een principekwestie, ideeën over verschillen worden verworpen. De aandacht gaat uit naar bijzonder kwetsbare groepen, zoals kinderen en gediscrimineerde minderheden.

Verbondenheid - vanaf oktober 2024

Met verbondenheid bedoelen we dat allen zich onderdeel kunnen voelen van een solidair team. Er is wederzijds vertrouwen en een gevoel van saamhorigheid in de groep. Verantwoordelijkheid hangt niet af van één of enkele mensen, maar dragen we samen. Die verbondenheid zie je ook in onze samenwerking met andere groepen binnen het eigen netwerk of centra in andere landen.

Bijlage: Vier plus twee nieuwe conceptpunten van moedercentra
Het moedercentrumconcept uit de jaren tachtig bestond uit vier pijlers:

1. We hebben ruimte die open toegankelijk is, voor iedereen die wil

De basis van mobilisatie voor de wijk is ons centrum. Daar kunnen we elkaar ontmoeten, ervaringen uitwisselen en dingen organiseren.

- Iedereen is welkom met zijn of haar eigen achtergrond.
- Zelfbeheer betekent dat we zelf bepalen wat er gebeurt.

2. We zijn de experts van het dagelijks leven

Iedereen is welkom met de eigen vaardigheden. Je leert je sterke kanten kennen zonder je te verontschuldigen voor je zwakke kanten. Je kan wat nieuws leren, met anderen, van anderen of aan de anderen.

Je krijgt de kans verantwoordelijkheden te nemen en samen wat te doen.

3. We sluiten niemand uit, ook de kinderen horen erbij

Oud en jong, vrouw en man, iedereen is welkom. We letten op elkaar. Ouders met kleine kinderen hoeven geen oppas te regelen, maar nemen die gewoon mee. We brengen de zorgzame samenleving in de praktijk.

4. We waarderen het werk wat voor het centrum gedaan wordt

We gaan zorgvuldig met geld om en met elkaar. Ons werk is vrijwillig en betaald, het is geen of/of. We gebruiken de mogelijkheden en middelen van het centrum om verantwoordelijkheden te verspreiden onder een brede groep van vrijwilligers. Zo worden bezoekers actieve deelnemers. We waarderen elkaar vooral ook op een immateriële manier.

De nieuwe basisprincipes basisbehoeften en geweldpreventie

Het concept moet uitgebreid worden met de punten *basisbehoeften* en *geweldpreventie*. In de context waarin de centra ontstonden waren daar andere organisaties voor. In Vancouver en Buenos Aires runden de vrouwen een gaarkeuken en was ook geweld een thema. Deze onderwerpen doken ook steeds op in de gesprekken met Roma vrouwen in Bulgarije en Servië.

Bij steeds minder mensen is een minimale bestaansbasis aanwezig. Dat hindert deelname aan een groep. Om die drempel weg te nemen, moet je eerst kijken hoe deelnemers gevoed en veilig kunnen zijn. Niet vanuit een houding dat we als groep de problemen oplossen, of dat bezoekers zich vanuit hun probleem moeten definiëren. Het punt is dat er een basis is en dat iedereen vanuit de eigen mogelijkheden wat bij kan dragen.

In de coronatijd deden allerlei groepen wat ze altijd al deden: zorgen. Terwijl de officiële instanties verstijfden, werd op heel veel plekken eten gemaakt en rondgedeeld. Nest! heeft niet het doel (of het geld) om dat als activiteit te steunen. Wat wel past, is om groepen te helpen om zich te organiseren, hun kennis vast te leggen en te delen met andere groepen.

Bij de formulering van de nieuwe punten zijn woorden als 'geweld' of 'armoede' met opzet niet genoemd. De centra zijn er niet om te repareren wat kapot is, maar primair om preventief op te bouwen wat heel en goed is. Al is dat onderscheid natuurlijk nooit zo scherp te maken.

5. We zorgen met elkaar dat het centrum een veilige plek is

We bieden elkaar een prettige atmosfeer en gaan respectvol en zorgvuldig met elkaar om. Wie in nood is, bieden we een luisterend oor en we zoeken samen naar passende hulp.

6. We werken vanuit het hart en zorgen voor een prettige omgeving

We letten we erop dat de sfeer in het centrum liefdevol is; ieder vanuit onze eigen overtuiging. We zijn alert op tekenen van armoede in de wijk en overleggen wat we kunnen doen.

We zorgen voor een aanbod van activiteiten waarbij goedkoop in basisbehoeften wordt voorzien.